

# PLAN INTEGRAL CONTRA LA EVASIÓN



# PLAN INTEGRAL CONTRA LA EVASIÓN

## UNIDAD CONTRA LA EVASIÓN



# PLAN INTEGRAL CONTRA LA EVASIÓN

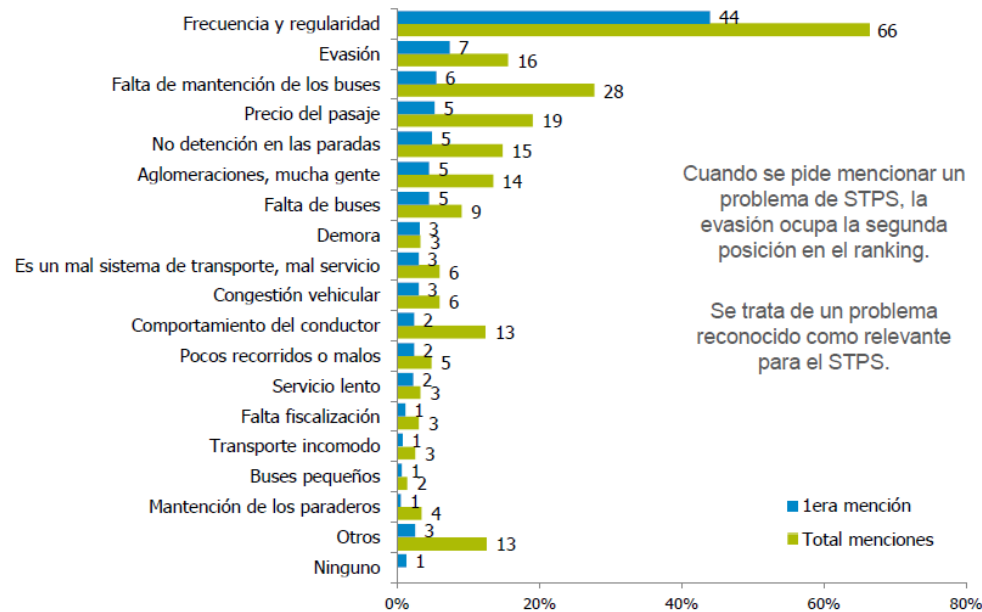
## MEDICIÓN DE PERCEPCIÓN DE EVASIÓN

- Encuesta realizada por la empresa Adimark, establecieron que la evasión es el segundo de elementos que más afecta al Sistema de Transporte Público Metropolitano.

### Ranking espontáneo de problemas del STPS



¿Cuál cree usted que es el principal problema del sistema de transporte público? ¿algún otro?  
(B:800, Total muestra)



Quando se pide mencionar un problema de STPS, la evasión ocupa la segunda posición en el ranking.

Se trata de un problema reconocido como relevante para el STPS.

# PLAN INTEGRAL CONTRA LA EVASIÓN

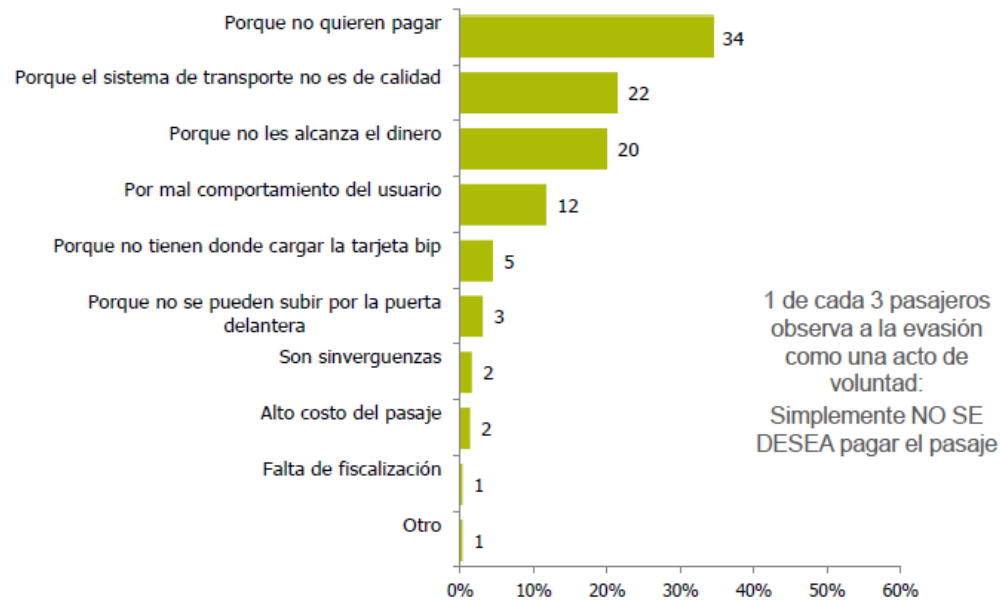
## MEDICIÓN DE PERCEPCIÓN DE EVASIÓN

De acuerdo a los resultados de esta encuesta una de las principales razones porque algunos usuarios evaden es simplemente porque no quieren pagar (34%).



### Motivo atribuido a la evasión

¿Cuál cree usted que es la principal razón por la cual las personas no pagan su pasaje?  
(B:800, Total muestra) *Respuesta espontánea*





## PLAN INTEGRAL CONTRA LA EVASIÓN

### META

Tomando estos antecedentes y el trabajo realizado hasta ahora, el MTT **ha desarrollado un PLAN INTEGRAL DE DISMINUCIÓN DE LA EVASIÓN**, el cual se ejecutará desde diversos ejes estratégicos con medidas y una meta concreta para este primer semestre:

**REDUCIR LA EVASIÓN EN 30%, DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2017.**



# PLAN INTEGRAL CONTRA LA EVASIÓN

## EJES ESTRATÉGICOS

### FORTALECIMIENTO DE FISCALIZACIÓN

- **Optimizar operativos de fiscalización masiva.** Potenciar la fiscalización durante el primer semestre.
- **Mejorar fiscalización desde las empresas.** Generar compromisos y colaboración con empresas Concesionarias, Metro y Tren Central.
- **Gestión y control del fraude.** Nuevas medidas para combatir el mal uso de la tarjeta BIP.
- **Incorporación de herramientas tecnológicas para el control de evasión.** Dar inicio al proyecto a fines del primer semestre.

### INCENTIVO AL PAGO

- **Incremento de la red de torniquetes.** Equipar 1545 buses con torniquetes tipo mariposa durante este año.
- **Aumento de Zonas Pagas.** Duplicar las cantidad de Zonas Pagas Móviles en relación al año 2016.
- **Aumento de la red de carga.** Generar nuevas alianzas con Retail para puntos de carga primer semestre.
- **Desarrollo de planes de fidelización.** Desarrollar incentivos para quienes paguen su pasaje de manera constante.

### COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN

- **Generación de campañas para incentivar el pago.** Realizar dos campañas masivas durante el año.
- **Promover la cultura y educación para el pago.** Generar charlas y seminarios de concientización del pago.
- **Desarrollar estudios e investigación.** Promover la realización de análisis para el desarrollo de nuevos pilotos y/o experimentos orientados a promover cambios de conducta de los actores involucrados.

Trabajo legislativo: Nueva ley marco de evasión.

# Gracias

