



Transantiago **Se Renueva**

Licitaciones
para un mejor
Transporte Público





Licitaciones
para un mejor
Transporte Público



Proceso de licitación del Uso de Vías

Sistema de Transporte Público Metropolitano de Santiago



Licitaciones
para un mejor
Transporte Público



1

Cifras del Sistema de Transporte Público Metropolitano

Área Metropolitana de Santiago

7 millones
habitantes

+17 millones
viajes



641 km²
área

29%
partición modal
del Transporte
Público

El sistema en números



6.600

Buses



380

Rutas de buses



11.300

Paradas de
buses



23.800

Empleados



+5.500.000

Viajes diarios



150

KMS Metro



280

KMS vías segregadas



GPS en buses
Gestión de Flota



Smart Card
Recaudación de la tarifa



Integración
Tarifaria

Estructura del Sistema



Operación de servicios



Servicios
Financieros



Tecnología /
Información
al usuario

Finanzas del sistema

**USD
1.500 MM**

Costo total del
sistema (2016)

Subsidio

45%

Tarifas

55%

66%



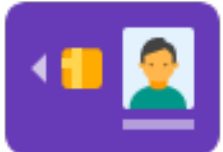
26%



7%



Esquema de Pago

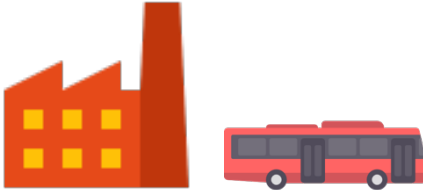

**Usuarios pagan
su tarifa con
tarjeta inteligente**




**Operador
financiero recauda
los pagos**




**Operadores de
buses reciben
pagos cada 15 días**


**Productores de buses y
financistas reciben su pago
desde el operador financiero**

El sistema los próximos 15 años

2017-2018



**Actual proceso de
licitación**



**Licitación de servicios
complementarios**



**Próximo proceso
de licitación**

Actual proceso de licitación

2017-2018



Actual proceso de licitación

2017-2018



50%

Tamaño de la licitación

660 mil

KM a licitar (por mes)

6

Unidades de Negocio (UN)

550 buses

Tamaño promedio por UN

USD 80 MM

Pronóstico de Ingresos por UN

Principios del proceso

**MÁS
COMPETENCIA**

**MEJORAR
CALIDAD**

**CONTINUIDAD
DEL SERVICIO**

MÁS COMPETENCIA

Más unidades de negocio

Dividiendo las **4 unidades de negocio actuales a 6**

- Más operadores.
- Menores riesgos financieros y operacionales.
- Optimizar la escala y eficiencia del sistema.

Redistribución del riesgo

Mejor asignación de riesgos operacionales y financieros para incentivar mejoras en performance operacional.

Terminales como activo estratégico

Las compañías recibirán terminales para la operación de sus servicios.

MEJORAR CALIDAD

Incentivos a la calidad

Se crean incentivos adicionales para las compañías que cumplan de forma excepcional con los índices de:

- **Regularidad**
- **Calidad de servicio**
- **Calidad de los vehículos**

Mejoras a la red de buses

Expandir la cobertura, mejorar acceso de comunas periféricas al centro, reducir el número de etapas por viaje.

Flota más moderna

Introducir **buses eléctricos** y buses con características especiales como aire acondicionado, más asientos, baja emisión, híbridos, gas, entre otros.

CONTINUIDAD DEL SERVICIO

Ajustes de recorridos y más metro

Ajustes a la red de servicio de buses para mejorar la integración con la red de Metro, considerando la inclusión de la línea 3 y 6.

Mejores mecanismos de cumplimiento

Diseño de contratos que permita el control de la evolución de costos y la introducción de nuevos operadores sin el riesgo de interrupción de servicio o daños financieros.

Control por terceras partes

Herramientas que permitan establecer una visión objetiva de cumplimiento y mayor velocidad en las acciones correctivas.



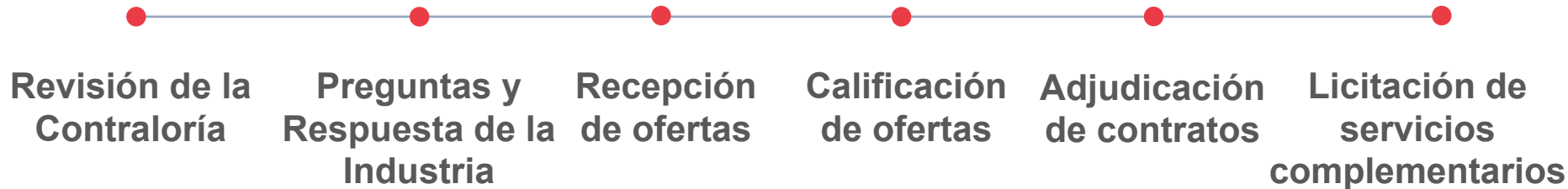
Licitaciones
para un mejor
Transporte Público



2

Hitos del proceso de licitación del uso de vías

Línea de tiempo de la licitación



Los invitamos a:

Ser un **actor importante en la modernización** del Transporte Público de Santiago.

- Uno de los sistemas de Vanguardia de Sudamérica, que cuenta con integración operacional y tarifaria con el sistema de Metro, que mueve a más de 4,8 millones de personas diariamente.

Suscribir a nuestra misión de **mejorar el Sistema de Transporte Público** en:

- Mejorar regularidad, expandir cobertura, disminuir tiempos de viaje, mejorar calidad de conducción, proveer de vehículos de alto estándar, y re-encartar al usuario con el sistema de transporte público.



JULIO 12, 2017