



BASES CONCURSO DE INNOVACIÓN JÓVENES INNOVADORES CUARTA VERSIÓN

I. ANTECEDENTES GENERALES

RedMovilidad Innova es un espacio de colaboración y punto de encuentro de discusión e innovación que impulsa tres principales tipos de iniciativas: Red de Colaboración y Consulta Permanente; Laboratorio Red Innova y Encuentros por la Innovación desarrollado por el Directorio de Transporte Público Metropolitano en adelante, DTPM). Su propósito general es impulsar y generar espacios de colaboración entre actores públicos, privados y académicos que permita articular y levantar ideas para promover proyectos basados en soluciones innovadoras para mejorar la eficacia, eficiencia y calidad del Sistema de Transporte Público de Santiago y la experiencia de viaje del usuario.

Respecto a los “Encuentros por la Innovación”, estos tienen como propósito facilitar espacios de diálogo para la generación de ideas y conocimiento, con miras a impulsar propuestas de innovación a través de la colaboración. El intercambio de ideas permite no sólo replicar iniciativas, sino también realizar constantes mejoras. El objetivo es crear espacios multisectoriales y multiactores que permitan el intercambio de experiencias, creación de alianzas y el desarrollo de herramientas técnicas para continuar en el camino hacia el mejoramiento del transporte público.

A la fecha, se han realizado tres versiones del concurso Jóvenes Innovadores, cada uno con un desafío particular orientado a los problemas reales del transporte público. En total, más de 200 estudiantes de educación superior han podido co-crear soluciones y fortalecer sus conocimientos en materia de innovación, vinculándose al transporte público con el acompañamiento de expertos del sector.

II. SOBRE EL CONCURSO

Con el acompañamiento de actores vinculados al transporte público y a la innovación del sector público y privado de Chile, el DTPM y SERCOM – en adelante “los Organizadores”- invitan a participar del presente concurso de Innovación (en adelante indistintamente como el “Concurso de Innovación” o el “Concurso”), donde los participantes, correspondientes a estudiantes de educación superior indicados en el punto III de estas Bases, tendrán el siguiente desafío:

“Diseñar un nuevo modelo de zona paga móvil que permita ordenar los flujos de usuarios y fomentar el pago del transporte público de Red Movilidad”



Una “zona paga móvil” corresponde a un punto de parada con infraestructura desmontable, habilitada en puntos y horarios de alta demanda, donde los pasajeros validan su pasaje antes de abordar el bus, permitiendo un desplazamiento más ordenado, eficiente y que mejora la experiencia usuaria. Éstas se rigen bajo un estándar específico consignado en el “[Manual de Diseño de Puntos de Parada 2026](#)”, de acceso público en la web del DTPM, y el cual será considerado dentro de los contenidos de la etapa formativa del Concurso.

La primera etapa del concurso corresponde a la Etapa de Inscripción, periodo abierto desde el 29 de julio al 12 de agosto a las 23:59 hrs. del 2026. Para participar del Concurso, los estudiantes interesados deberán registrarse siguiendo las instrucciones del apartado IV de estas Bases, y en caso de ser seleccionados pasarán a las siguientes etapas.

La segunda etapa del concurso corresponderá a la Etapa Formativa, en que los equipos seleccionados participarán de una visita en terreno guiadas por el equipo de DTPM y una masterclass online sobre el sistema de transporte público y las zonas pagas. Esto entregará a los Equipos los antecedentes y diagnósticos que necesitan considerar para desarrollar sus ideas en profundidad.

La tercera y última etapa del concurso corresponde a la Etapa Final, que consiste en dos días de evento (4 y 5 de septiembre de 2026) en los que cada equipo será apoyado por mentores expertos de DTPM, quienes darán soporte en las distintas áreas necesarias durante el desarrollo de la idea, incluyendo metodologías ágiles de desarrollo de proyectos. En la última jornada de esta Etapa, los equipos realizarán sus presentaciones mediante un “pitch” de tres minutos, el que será evaluado por un jurado que seleccionará de acuerdo con una pauta a las ideas ganadoras, definiendo según el puntaje obtenido un primer, segundo y tercer lugar.

III. QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR

Podrán formar parte de los equipos a inscribir los estudiantes de pregrado de entidades de Educación Superior acreditadas por la Comisión Nacional de Acreditación de Chile. Debido a la temática del desafío, se insta a participar a estudiantes de carreras relacionadas con diseño, arquitectura, u otra carrera afín. No obstante, todas las disciplinas son permitidas y se valorará la multidisciplinariedad de los Equipos. Los participantes pueden tener nacionalidad chilena o extranjera, siempre que residan en Chile.

Además de los estudiantes, cada Equipo deberá contar con un/a académico/a como “patrocinador/a”, quien deberá suscribir la carta del Anexo 3 de estas mismas bases. Dicha carta debe ser enviada por correo electrónico a la casilla redmovilidad.innova@dtpm.gob.cl,



hasta el cierre del periodo de inscripciones (12 de agosto de 2026 a las 23:59 hrs.) Un académico/a puede patrocinar a más de un Equipo.

Cada estudiante podrá participar en un sólo Equipo. No se permite la participación de estudiantes de magíster o doctorado, excepto aquellos de 4° o 5° año de pregrado que se encuentren en calidad de “continuidad” para la obtención de dicho grado. Si en cualquiera de las etapas del Concurso la organización detecta que algún participante no cumple con este o cualquier otro requisito establecido en estas bases, el equipo será eliminado del Concurso, independiente de la etapa en que se encuentre.

Los estudiantes no pueden tener parentesco en línea directa de primer o segundo grado con:

- Funcionarios del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones de Chile.
- Docentes o funcionarios de los centros de educación superior al que pertenezcan.

Beneficios

Quienes participen, podrán fortalecer las siguientes competencias y habilidades:

- Competencias de comunicación, creatividad, colaboración, desarrollo de soluciones innovadoras y resolución de problemas.
- Conocimientos sobre el transporte público y sus problemáticas.
- Desarrollo y aplicación de metodologías ágiles de innovación.
- Generación de soluciones a problemas relevantes de carácter social.
- Visibilización en la página web www.redmovilidadinnova.cl.
- Visibilización en la publicación Jóvenes Innovadores 2026.

Todos los estudiantes seleccionados que participen hasta la Etapa Final obtendrán un certificado de participación por parte del DTPM.

IV. PLAZOS Y ETAPAS

1. INSCRIPCIONES: desde el 29 de julio al 12 de agosto de 2026

Para postular al Concurso, cada Equipo debe completar el formulario de inscripción del Anexo 1 disponible en www.redmovilidadinnova.cl con antecedentes generales de la idea y los participantes. Además, **debe enviar la carta de el/la académico/a patrocinador y los certificados de alumno regular al correo redmovilidad.innova@dtpm.gob.cl**. Sólo se considerarán los formularios y cartas enviados por el medio indicado y que se encuentren en su totalidad con la información requerida a la fecha de cierre de inscripciones, esto es, el día **12 de agosto hasta las 23:59 horas de Chile**.



Sin perjuicio de lo anterior, todos los plazos del concurso podrán ser extendidos y/o modificados, situación que se informará a través de la página web www.redmovilidadinnova.cl y a través de las redes sociales del DTPM y Red Movilidad.

2. SELECCIÓN: 13 de agosto de 2026

Según los criterios establecidos en el Anexo 2, un equipo de funcionarios de la Gerencia de Proyectos, Desarrollo e Innovación del DTPM seleccionará a los 10 Equipos que participarán del Concurso y avanzarán a las etapas formativa y final. Esta selección será basada en el puntaje obtenido (de 0 a 100%) en la evaluación realizada por dichos expertos. En caso de empate en los puntajes, se elegirá a los equipos que hayan presentado su inscripción completa en la fecha y hora más temprana. Con el fin de promover la diversidad y representación de distintas instituciones de educación superior, se seleccionará un máximo de 2 equipos por institución. Si una institución cuenta con más de 2 equipos calificados, se elegirán los 2 con mayor puntaje, resolviendo los casos de empate bajo la misma lógica anteriormente descrita. Este criterio se aplicará de manera que se priorice la mayor cantidad de instituciones distintas entre los 10 equipos seleccionados.

Los Equipos seleccionados serán informados por correo electrónico el 13 de agosto de 2026, y el listado completo de Equipos seleccionados para el concurso será publicado el mismo día en la página www.redmovilidadinnova.cl.

3. ETAPA FORMATIVA: Del 20 al 27 de agosto

Los 10 equipos seleccionados accederán a una Etapa Formativa que combinará actividades presenciales y online, con el objetivo de brindar a los estudiantes los conocimientos previos necesarios para desarrollar sus propuestas. Debido a la relevancia de esta etapa, se insta a los equipos a procurar la asistencia de todos sus integrantes.

En aquellos casos en los que por razones de fuerza mayor deba excusarse uno o más miembros del Equipo, se debe notificar con antelación a la actividad a través del correo electrónico de contacto (redmovilidad.innova@dtpm.gob.cl), indicando las razones de la inasistencia. Es requisito para pasar a la Etapa Final que al menos el 50% de los integrantes del Equipo asistan a cada una de las actividades formativas, y en caso de no cumplir con este requisito, se procederá a la descalificación del equipo.

El programa formativo comienza con una clase magistral de modalidad online que tratará sobre el sistema de transporte público metropolitano y la infraestructura de las zonas



pagas fijas y móviles y su funcionamiento. También se realizará una visita técnica junto a personal del DTPM a una zona paga móvil en hora y lugar por confirmar.

4. ETAPA FINAL - DÍA DEL CONCURSO: viernes 4 y sábado 5 de septiembre

Los 10 Equipos seleccionados deberán asistir de manera presencial a las dependencias del “Hub Metropolitano”, ubicado en calle San Isidro #85, Santiago, durante dos jornadas. La asistencia a ambos días es de carácter obligatorio para todo el Equipo. La no presentación de algún integrante derivará en la eliminación del Equipo. En caso de que algún miembro del equipo cuente con una emergencia de salud, familiar o de otra índole de carácter urgente que sea acreditada con la documentación pertinente mediante el correo de contacto, el comité organizador considerará el caso, reservándose el derecho de eliminar al Equipo.

Las jornadas de la Etapa Final son:

a. Viernes 4 de septiembre: La primera jornada se realizará de 09:00 a 17:00 horas. En este día se realizarán exposiciones de expertos en materias de transporte público e innovación social, para apoyarlos a desarrollar su idea durante toda la jornada.

b. Sábado 5 de septiembre: La segunda jornada se realizará de 09:00 a 14:00 horas. Entre las 09:00 y 11:30 horas, cada Equipo deberá trabajar en el desarrollo y presentación de sus ideas, debiendo enviar la presentación a través del formato requerido por los Organizadores, al correo redmovilidad.innova@dtpm.gob.cl hasta las 11:30 hrs. El formato será enviado a los Equipos a través de correo electrónico previo al inicio de la Etapa Final. Los Equipos que no logren enviar la presentación a tiempo, deberán presentar la idea sin apoyo audiovisual. Entre las 11:30 y 12:30 horas, los equipos tendrán un máximo de 3 minutos para exponer ante el jurado su idea. El orden de presentación se determinará por sorteo y será informado por los Organizadores en forma previa al inicio de las exposiciones. Entre las 12:30 y las 13:00 horas, el jurado deliberará en atención a la pauta de evaluación para seleccionar al Equipo ganador, el que será anunciado desde las 13:00 horas en una ceremonia final

Los Organizadores se reservan la facultad de realizar ajustes a los horarios previamente establecidos para la Etapa Final.

V. CALENDARIZACIÓN JOVENES INNOVADORES 2026

Evento	Descripción	Fechas
DIFUSIÓN E INSCRIPCIONES		
Difusión	Publicación de las bases en la página web y reuniones con universidades y carreras afines	julio
Lanzamiento	Apertura de inscripciones	29 de julio 09:00 hrs.
Inscripciones	Periodo de inscripciones a través de formulario	29 de julio al 12 de agosto a las 23:59 hrs.
Selección	Periodo de evaluación de expertos DTPM para elegir a los 10 Equipos	13 de agosto
Publicación de resultados	Publicación de 10 equipos seleccionados en la página web	13 de agosto
ETAPA FORMATIVA		
Sesión Masterclass Online	Bienvenida a Jóvenes Innovadores y clase magistral sobre: sistema de transporte público metropolitano con foco en evasión e infraestructura. Duración: 1:30 horas aprox.	20 de agosto Horario por definir
Visita técnica	Visita técnica a zonas pagas móviles que operen correctamente y otras que requieran mejoras. Duración de la actividad: 2 horas aprox.	27 de agosto Horario por definir

ETAPA FINAL		
Evento Día 1	Inicio de la Etapa Final. Incluye sesiones de metodología ágil, innovación y trabajo en equipo con apoyo de mentores. Incluye almuerzo y coffee durante la jornada. El objetivo es contar con la propuesta final de cada Equipo al final de la jornada. Lugar: Hub Metropolitano, San Isidro #85, Santiago.	4 de septiembre 09:00 – 17:00 hrs.
Evento Día 2	Incluye taller de pitch y preparación del pitch. Incluye coffee. Luego se realizan los pitch y premiación. 11:30- 12:30 pitch 12:30-14:00 premiación y cierre Lugar: Hub Metropolitano, San Isidro #85, Santiago.	5 de septiembre 09:00 – 14:00 hrs.

VI. EVALUACIÓN EN LA ETAPA FINAL

Las ideas presentadas por cada Equipo serán evaluadas por un jurado integrado por expertos.

El Jurado estará compuesto por:

- 3 miembros designados por el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones y DTPM.
- 2 miembros designados por el auspiciador.

Se evaluará el proyecto final entregado por cada Equipo mediante la presentación “Pitch” de tres minutos que cada equipo realizará de su proyecto (indicado en el punto IV.3 de estas Bases), según los siguientes criterios:

Ámbito	Descripción	Peso	Escala de evaluación Likert
--------	-------------	------	-----------------------------

			1	2	3	4	5
Diseño	Evalúa la viabilidad física del modelo propuesto: ergonomía, facilidad de montaje/desmontaje, transporte y almacenamiento por parte de los monitores de las empresas operadoras; adaptabilidad a distintos entornos y paraderos; calidad y materialidad; seguridad y durabilidad para uso intensivo.	25%	El diseño no considera aspectos físicos ni operacionales.	El diseño considera algún aspecto físico, pero de forma superficial.	El diseño considera la mayoría de los aspectos físicos, pero con inconsistencias.	El diseño es físicamente viable, coherente y considera la operación del monitor.	El diseño es excepcional: robusto, adaptable y claramente pensado para el contexto real del sistema.
Factibilidad e impacto	Criterios técnicos para el desarrollo de la idea 1. La idea mejora la gestión de flujo de los usuarios de la zona paga y la convivencia con otros modos. 2. Dificulta la posibilidad de evasión del pasaje de los usuarios. 3. Viabilidad económica 4. Replicabilidad del modelo a otras zonas pagas y ciudades.	25%	La idea no incluye de manera exitosa alguno de los criterios	si la idea incluye de forma exitosa al menos 1 criterios del detalle	La idea incluye de forma exitosa al menos 2 criterios del detalle	La idea incluye de forma exitosa al menos 3 criterios del detalle	La idea incluye de forma exitosa los 4 criterios del detalle
Experiencia del usuario	Evalúa en qué medida la propuesta mejora la experiencia del pasajero: claridad de la delimitación del espacio de pago, información al usuario intuitiva e inclusiva, (adultos mayores, personas con movilidad reducida) y reducción de fricciones entre usuarios al acceder al transporte.	25%	No se consideran las necesidades del usuario.	Se mencionan beneficios para el usuario, pero son vagos o poco desarrollados.	Se considera la experiencia del usuario de forma adecuada, aunque con aspectos mejorables.	La propuesta mejora claramente la experiencia del usuario y considera la diversidad de pasajeros.	La propuesta es centrada en el usuario, inclusiva y aborda de forma excepcional la experiencia de viaje.
Innovación y escalamiento	Corresponde al grado en que la iniciativa implica la creación e implementación de nuevos enfoques, resultando novedosa en el contexto en el que se genera. Evalúa el grado de novedad de la solución respecto a las zonas pagas existentes y su potencial de	15%	La propuesta no presenta elementos innovadores.	La propuesta tiene algún elemento novedoso, pero no responde al problema o necesidad identificada.	La propuesta presenta ideas originales con potencial, aunque el escalamiento no está desarrollado.	La propuesta es innovadora y considera de forma realista su potencial de escalamiento.	La propuesta es altamente original, disruptiva y presenta una visión clara de cómo escalar la solución.

	escalamiento a otras zonas pagas o ciudades.						
Pitch	Se enfoca en la comunicación verbal y visual durante la presentación. Se busca evaluar la claridad de la exposición, la estructura de la presentación, la habilidad del presentador para transmitir ideas de manera efectiva y la calidad de las ayudas visuales. También se considera la capacidad de respuesta a preguntas y la capacidad de mantener la atención del público.	10%	La presentación es confusa, desorganizada y difícil de seguir.	La presentación tiene problemas de claridad y estructura.	La presentación es clara, pero podría mejorarse en términos de estructura y atención al público.	La presentación es clara, estructurada y mantiene la atención del público.	La presentación es excepcionalmente clara, estructurada y altamente efectiva en la comunicación.

La evaluación se realizará utilizando una escala del 1 al 5, donde 1 representa la calificación más baja y 5 la más alta. La calificación final del jurado será el promedio de los cinco ítems evaluados, según la tabla de criterios presentada.

VII. PREMIOS

Según los puntajes obtenidos, se definirán un primer, segundo y tercer lugar. El equipo ganador al que corresponderá el primer lugar será el que obtenga el puntaje más alto, cuya idea propuesta podrá ser piloteada en el sistema Red Movilidad. Además, cada participante de los equipos que obtengan el primer, segundo y tercer lugar obtendrán los premios detallados a continuación:

- Primer lugar: un iPad A16 + Apple Pencil para cada integrante.
- Segundo lugar: una Impresora 3D Creality Ender 3 v3 para cada integrante.
- Tercer lugar: Licencia Claude Pro anual para cada integrante.

Adicionalmente, todos los participantes recibirán un diploma que acredite su participación en el Concurso Jóvenes Innovadores.

Cabe mencionar que la entrega del premio es de exclusiva responsabilidad del patrocinador SERCOM, por lo que no se comprometen recursos fiscales en la realización del presente concurso.



VIII. PROPIEDAD INTELECTUAL DE LAS IDEAS

Sin limitar lo establecido en otras secciones de estas bases, en materia de propiedad intelectual, aplicarán las siguientes condiciones:

La propiedad intelectual de los proyectos será de los participantes, a excepción de idea ganadora presentada en la Gran Final, la que será cedida a quien la desarrolle. Sin perjuicio de lo anterior, finalizado el concurso, las instituciones organizadoras archivarán la documentación de los proyectos y las integrarán en una base de datos que podrá ser utilizada de forma indefinida para fines educacionales, promocionales, publicitarios, en proyectos de investigación o divulgación relativos a tecnología e innovación, y en implementación de pilotos, cuando se estime conveniente.

Es responsabilidad exclusiva de las participantes respetar los derechos de propiedad intelectual relativos a los proyectos que se utilicen, aspecto sobre el cual los organizadores no tendrán responsabilidad alguna.

IX. INFORMACIÓN Y CONFIDENCIALIDAD

La información sobre el concurso de innovación y los alcances de las presentes bases será suministrada a través de <https://www.redmovilidadinnova.cl>.

Los organizadores y colaboradores del concurso podrán usar la documentación presentada para la postulación, los videos y las fotografías tomadas durante el desarrollo del concurso, en los eventos de premiación y actividades de cierre, para fines comunicacionales, tanto para la producción del evento de premiación, como para cualquier acto tendiente al fomento de la cultura digital del país, autorizando expresamente desde ya su utilización para estos efectos. Esta autorización se otorga en forma indefinida por el solo hecho de efectuar la postulación y no da derecho a pago adicional alguno.

Las instituciones organizadoras resolverán sobre situaciones no previstas en las presentes bases, pudiendo arbitrar las medidas que sean necesarias según sea la naturaleza y/o materia del conflicto. Todas las ideas y prototipos que se expongan son responsabilidad de cada participante, en términos de que aseveran no ser copias, plagios ni apropiaciones de trabajos ajenos.

Sin perjuicio de lo anterior, si la modificación a las presentes bases ocurriera con anterioridad al cierre de las postulaciones, éstas se comunicarán al público general también en la misma página web.



Los Organizadores se reservan el derecho a descalificar y/o eliminar del concurso a cualquier Equipo que participe de manera irregular o ilícita (suplantación de identidad, falsificación de documentos, entre otros) o que utilice herramientas informáticas que alteren el normal uso de la inscripción online. Asimismo, los Organizadores se reservan la facultad de descalificar y/o eliminar cualquier Equipo que se detecte utilizando plagios, copias o cualquier otra apropiación indebida de trabajos ajenos. En ese sentido, todas las ideas y prototipos que se expongan son responsabilidad de cada participante y Equipo respectivo.

Los Organizadores resolverán sobre situaciones no previstas en las presentes bases, pudiendo arbitrar las medidas que sean necesarias según sea la naturaleza y/o materia del conflicto.

X. PUBLICIDAD, CONOCIMIENTO Y MODIFICACIONES A LAS BASES.

La presentes Bases del Concurso estarán a disposición para conocimiento de los participantes y del público en general, íntegramente publicadas en el sitio institucional www.redmovilidadinnova.cl. Dado lo anterior, los Equipos participantes quedan debidamente posibilitado y habilitado para conocer y comprender completamente la totalidad de la presente Base de Concurso y todas y cada una de las normas, reglas, términos y condiciones relativas a su participación en el Concurso. El incumplimiento de cualquiera de los términos y condiciones de esta Base provocará la terminación automática de la participación del Equipo en el Concurso.

Las presentes Bases del Concurso se interpretarán en sentido restringido, otorgando a los participantes y sus Equipos sólo los beneficios que expresamente se señalan en ellas, y en ningún caso beneficios que puedan deducirse o entenderse implícitamente y que no estén expresamente señalados.

Los Organizadores estarán facultados y se reservan el derecho por razones operativas u objetivas y no discriminatorias de modificar total o parcialmente las presentes bases, informando tal circunstancia con la mayor antelación posible. De igual modo, se reservan el derecho de suspender o terminar el presente Concurso e iniciar las acciones legales que procedan, en caso de detectar irregularidades, conductas asociadas a eventuales fraudes, mal uso u otras acciones de similar naturaleza, durante el desarrollo de la misma.

Los Organizadores no se responsabilizan por cualquier reclamos, daños o perjuicios, directos o indirectos, que sean o hayan sido sufridos por los Equipos, sus participantes o terceros ajenos al Concurso, que pudiera derivarse las actividades, resultados y entregables vinculados con el Concurso de Innovación.



ANEXO 1: FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

1. Nombre del equipo
2. Nombre de la institución de Educación Superior a la que representa
3. Nombre del Académico/a patrocinador/a
4. Correo del académico Académico/a patrocinador/a
5. Nombre alumno representante del equipo (nombre-rut-carrera de pregrado)
6. Correo electrónico
7. Contacto celular
8. Integrante 2 del equipo (nombre-rut-carrera de pregrado)
9. Correo electrónico
10. Contacto celular
11. Integrante 3 del equipo (nombre-rut-carrera de pregrado)
12. Correo electrónico
13. Contacto celular
14. Integrante 4 del equipo (nombre-rut-carrera de pregrado):
15. Correo electrónico
16. Contacto celular
17. Integrante 5 del equipo (nombre-rut-carrera de pregrado) (opcional)
18. Correo electrónico
19. Contacto celular
20. Alimentación: Indicar cantidad de menús omnívoros, vegetarianos, vegano o celíaco
21. En 200 palabras describa la propuesta de valor de su idea y cómo se relaciona con el desafío planteado
22. En 200 palabras describa la motivación de su equipo en participar del concurso de innovación
23. ¿Envío la carta de patrocinio del académico/a al mail redmovilidad.innova@dtpm.gob.cl?
24. ¿Envío los certificados de alumno regular de todos los participantes del equipo adjuntos al mail redmovilidad.innova@dtpm.gob.cl?
25. ¿Declara haber leído las Bases del concurso?
26. ¿Cómo se enteró del concurso?
27. ¿Le interesaría recibir información sobre las próximas actividades de Red Movilidad Innova?
28. Tine alguna pregunta, sugerencia o comentario?

ANEXO 2

CRITERIOS DE LA SELECCIÓN

Aspectos a considerar para la selección:

Criterio	Detalle	Evaluación	Peso
1. Propuesta de valor y solución al desafío	Grado de alineación de la propuesta con el desafío: diseñar un nuevo modelo de zona paga móvil. Se evalúa si el equipo identifica claramente el problema (evasión, gestión del flujo) y si la solución propuesta es pertinente y original.	0-100%	40%
2. Viabilidad técnica y física del diseño	Grado en que la propuesta considera aspectos técnicos y físicos del diseño de la zona paga móvil: movilidad, montaje, materiales, operación por parte de monitores y adecuación al entorno del transporte público.	0-100%	30%
3. Experiencia del usuario	Grado en que la propuesta considera la experiencia del pasajero: facilidad para pagar, flujo ordenado de acceso, espera y salida, seguridad, inclusividad y claridad del espacio.	0-100%	10%
4. Motivación del equipo	Grado de motivación e interés del equipo en el desafío, valorando la multidisciplinariedad y/o afinidad para articular sus conocimientos en torno al transporte público.	0-100%	20%
			100%



ANEXO 3

CARTA DE PATROCINIO ACADÉMICO(A)

Yo, _____ (nombre del académico/a), de
_____ (nombre de institución de educación superior), por medio de
la presente manifiesto mi conocimiento y respaldo a la inscripción del equipo
_____ (nombre del equipo) al cuarto concurso “Jóvenes Innovadores” del
Directorio de Transporte Público Metropolitano.

Cómo académico patrocinador, certifico que todos los estudiantes del equipo son
estudiantes de pregrado.

Extiendo esta carta como respaldo a su postulación al concurso organizado por el DTPM.

Firma Académico(a)

Santiago, ____ de _____ del

2026