

También tienen una imitación de Ikea

La nueva y brillante imagen de Corea del Norte: aplicaciones, playas y un Starbucks falso

El régimen de Kim Jong-un enfrenta el dilema de abrirse al turismo y los riesgos que implica esa apertura.

THE NEW YORK TIMES

Corea del Norte se está inspirando en Occidente. En Pyongyang, las élites toman café en un Starbucks falso y pagan con el celular. A unos 160 kilómetros de distancia, en la costa este, un complejo turístico costero que es el proyecto favorito del líder del país, Kim Jong-un, está abastecido con cervezas extranjeras y decorado con toboganes acuáticos, listo para recibir turistas.

Para mitigar el impacto de las sanciones internacionales y obtener dinero en efectivo, Corea del Norte está creando una apariencia de prosperidad imitando a sus enemigos capitalistas.

The New York Times obtuvo imágenes de tres visitantes recientes al país: un turista ruso, un maratonista sueco y un estudiante chino. Aunque los extranjeros tenían acompañantes norcoreanos y no se les permitió filmar obras en construcción ni personal militar, prepararon una visión poco común de cómo los planes de modernización de Kim están fomentando una nueva cultura de consumismo en uno de los países más aislados y autoritarios del mundo. Los productos que encontraron están fuera del alcance de la mayoría de los norcoreanos, que ganan, de media, poco más de 1.000 dólares al año, según Corea del Sur.

El Ikea norcoreano

Un estudiante de China que está tomando clases de idiomas en Pyongyang dijo que al principio pensaba que el país este-
atrasado. "Me preocupaba no tener suficiente comida o ropa de abrigo", dijo. "Pero cuando llegué, me pareció bastante lujoso". El estudiante, cuyo nombre no se ha revelado por temor a represalias de las autoridades, dijo que uno de los lugares más exclusivos de la ciudad es un centro comercial de varios pisos, el Rangrang Patriotic Geumgangwan, que vende una amplia gama de muebles, utensilios de cocina y productos alimenticios. Dijo que él y sus compañeros chinos lo llamaban "el Ikea norcoreano", porque la distribución y los productos parecían sacados directamente de la empresa sueca de muebles. Aunque no está claro si los pro-



KIM JONG-UN y su hija en el complejo playero Wonsan Kalma.

ductos son imitaciones o auténticos introducidos de contrabando, algunos artículos, como lámparas y pantallas, parecen tener el mismo nombre y empaque que los que se venden en las tiendas Ikea.

El centro comercial también cuenta con una cafetería que es una copia de la marca premium de Starbucks, Starbucks Reserve, salvo que en Corea del Norte la llaman "Mirai Reserve". La estrella del logotipo de Starbucks Reserve se ha sustituido por una versión estilizada de la letra M.

Las sanciones de la ONU prohíben a las marcas extranjeras vender artículos de lujo a Corea del Norte o abrir empresas conjuntas allí. Starbucks dijo que no

tenía ninguna tienda en Corea del Norte. Jakob Holmström, portavoz de Ikea, dijo que lo mismo ocurriría con su empresa.

Kim tolera e incluso fomenta el consumismo en Pyongyang, porque es el hogar de las élites, muchas de las cuales han viajado al extranjero como diplomáticos y comerciantes o como trabajadores enviados para ganar dinero para el régimen. Según analistas y funcionarios de Corea del Sur, estas personas han estado expuestas a los productos occidentales, tienen dinero y les gustan. Kim busca atraer parte del dinero que estas élites han acumulado de forma privada a las áreas del Estado, afirman.

La mayoría de los pagos en la capital parecen realizarse con teléfonos móviles, según Johan Nylander, de 53 años, un corredor sueco de Hong Kong que participó en la maratón de Pyongyang en abril. Incluso los vendedores ambulantes prefieren los pagos digitales mediante código QR al efectivo, dijo.

"Tienen muchas de las aplicaciones que se pueden encontrar en el resto del mundo: videos, mensajes de texto, Uber al estilo norcoreano y compras", dijo Nylander.

El "Waikiki" de Corea del Norte

Kim inauguró su proyecto turístico más ambicioso, el complejo playero Wonsan Kalma. Denominado "el Waikiki de Corea del Norte" por los medios surcoreanos, cuenta con una serie de nuevos hoteles a lo largo de una pintoresca playa de arena de 4 km de longitud.

El mes pasado, Corea del Norte permitió la entrada de los primeros extranjeros al complejo turístico, una docena de turistas de Rusia. Daria Zubkova, de 35 años, veterinaria de San Petersburgo, dijo que Corea del Norte era un país que llevaba mucho tiempo queriendo visitar, por lo que pagó unos 1.400 dólares por el viaje de una semana.

El gobierno no había hecho público hasta abril. Corea del Norte dejó de recibir turistas extranjeros durante un breve periodo este año después de que varios influencers publicaran videos de sus viajes a Corea del Norte con comentarios de la economía que no ha sido

sancionado por Naciones Unidas. Bajo el mandato de Kim, Corea del Norte ha considerado el turismo como una industria polivalente que podría generar divisas, crear puestos de trabajo, estimular el consumo interno y mejorar la imagen del país", dijo Choi Eun-ju, analista del Instituto Sejong de Seul.

Pero "promover el turismo plantea a Corea del Norte un dilema a la hora de buscar el equilibrio entre la apertura y el control", afirmó Hwang Joo Hee y Na Yongwoo, analistas del Instituto Coreano para la Unificación Nacional, con sede en Seul, en un informe publicado en marzo.

Desde 2020, Corea del Norte ha promulgado una serie de leyes draconianas destinadas a reprimir la influencia cultural exterior. El turismo corre el riesgo de debilitar el control totalitario de Kim sobre la información, clave para mantener su autoridad incuestionable. La información sobresa país y las noticias del mundo exterior entrarán y saldrán inevitablemente de Corea del Norte a través de los visitantes extranjeros.

En los últimos meses, los turistas extranjeros que han visitado Corea del Norte informaron que preguntaron a los guías turísticos del país sobre el despliegue de tropas norcoreanas en la guerra de Rusia contra Ucrania, algo que el gobierno no había hecho público hasta abril. Corea del Norte dejó de recibir turistas extranjeros durante un breve periodo este año después de que varios influencers publicaran videos de sus viajes a Corea del Norte con comentarios de la economía que no ha sido

Club de Lectores EL MERCURIO

Temporada de ski 2023

Tickets, cuponerías y estadias para vivir una experiencia imperdible en destinos de nieve perfectos para la familia.

TICKETS Desde \$42.200 (Público general desde \$53.000)	ESTADIAS Socios \$942.290 (Público general \$1.344.700)
--	--

Disponibles a la venta en Casa Club de Lectores (Av. Santa María 5542, Vitacura) y en www.clubdelectores.cl/tienda

ENCUENTROS EL MERCURIO

Mario Waissbluth y Sofia Salas
CUANDO LA CIENCIA AVANZA MÁS RÁPIDO QUE LA CONCIENCIA

MIÉRCOLES 27 DE AGOSTO / 18:30 HORAS / ONLINE

Implantar células humanas en cerebros de animales es uno de los experimentos reales que el ingeniero Mario Waissbluth aborda en su primera novela, poniendo foco en los desafíos éticos que enfrenta la ciencia. El autor conversa con la doctora Sofia Salas, especialista en bioética, sobre qué ocurre cuando la ciencia avanza más rápido que la capacidad humana para controlar sus consecuencias.

Valores: Socios Club de Lectores \$5.000 / Público General \$10.000
Suscríbete a Encuentros El Mercurio y accede a todos los eventos online del mes por \$1.000 el primer mes y a partir del segundo mes \$10.000 mensuales.
Venta de entradas y suscripción en +562 29239363. Casa Club Santa María 5542. Compra online y más información en <https://encuentros.elmercurio.com/> (El ticket permite ver los Encuentros en vivo o después de la transmisión)
*Para suscribirte a El Mercurio visita www.elmercurio.com

Contacta a tu ejecutivo

Publica tus avisos toda la semana

EL MERCURIO
ATENCIÓN COMERCIAL
2 2330 1221 - 2 2330 1794

Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones

LLAMADO A LICITACIÓN PÚBLICA PARA LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE LOS RECURSOS DEL SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO METROPOLITANO

El Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones (en adelante también "Ministerio" o "MTT"), en el marco de lo dispuesto en el artículo 3° de la ley N°18.696, convoca a participar en el concurso público denominado:

"LICITACIÓN PÚBLICA PARA LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE LOS RECURSOS DEL SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO METROPOLITANO"

FECHA Y LUGAR DE VENTA DE BASES: Las bases se podrán adquirir dentro del plazo de 10 (diez) días hábiles contados desde la publicación del llamado a licitación. Se podrán comprar las bases en la Subsecretaría de Transportes, ubicada en Agustinas 1382, piso -1, comuna de Santiago, de 9:00 a 13:00 horas (hora de Santiago de Chile). Las instrucciones para la adquisición de las bases de licitación se encontrarán disponibles en el sitio web del Directorio de Transporte Público Metropolitano: www.dtpm.cl

VALOR BASES: El valor de las bases será de \$300.000 (trescientos mil pesos chilenos), impuestos incluidos. El pago deberá ser realizado en forma previa a la adquisición de las bases, vía transferencia electrónica o depósito bancario en la cuenta corriente N°901265-6 del Banco Estado, a nombre de la Subsecretaría de Transportes.

PRESENTACIÓN DE OFERTAS: Las ofertas deberán presentarse en el plazo establecido en el cronograma del proceso de licitación, regulado en el artículo 3.4.1. de las bases de licitación. De conformidad a lo dispuesto en el artículo 3.4.4.1 de las bases, las ofertas deberán presentarse en la Oficina de Partes de la Subsecretaría de Transportes, o bien, en el lugar que informe el Ministerio con al menos diez (10) días hábiles de anticipación a la fecha de inicio del plazo para presentar ofertas, según lo dispuesto en el cronograma del artículo 3.4.1. Con todo, el Ministerio podrá instruir que la presentación de ofertas se realice de manera electrónica. Las instrucciones que se dicten, en este sentido, serán comunicadas a los interesados con al menos diez (10) días hábiles de anticipación a la fecha de inicio del plazo para presentar ofertas, a través de su publicación en el sitio web del Directorio de Transporte Público Metropolitano: www.dtpm.cl.

Para más información los interesados podrán dirigirse a los sitios web del DTPM www.dtpm.cl y del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones www.mtt.gob.cl.